



Linking Estonia and Latvia  
Part-financed by the European Regional Development Fund



European Union

Project “Increasing the attractiveness of Madona and Põlva territories  
through cooperation in active tourism and developing  
tourism marketing and skiing infrastructure” /  
**„Active tourism – attractive feature of Madona and Põlva“**

# **PÕLVA JA MADONA PIIRKONNA AKTIIVSE TURISMI TURUNDUSSTRATEEGIA 2020 JA TEGEVUSKAVA 2015**

## Sisukord

I	Sissejuhatus	3
II	Missioon	3
III	Visioon	3
IV	Turundusstrateegia eesmärk	3
V	Turundusstrateegia 2020	3
VI	Sihtrühmad	5
VII	Eristuvus	6
VIII	Kommunikatsioon	7
IX	"Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskus	8
X	Turunduse tegevuskava	12
XI	Turundusprogramm	12
XII	Kontroll ja täiendamine	15

## **I Sissejuhatus**

Iga asukoht on omaette väärtus elamiseks, töötamiseks ja puhkamiseks, mida soovime jagada teiste inimestega nii oma koduriigis kui ka välismaal, eesmärgiga tõsta nende inimeste huvi asukoha suhtes. See on leidnud järjest suuremat kandepinda ka omavalitsuste tasandil, mis on väga positiivne märk asukoha turunduses. Kaasates kodanikke ja ettevõtteid oma piirkonnast loob omavalitsustele suurepärased võimalused panna ühise koostööna alus asukoha märkimisväärtete teenuste, võimaluste ja tingimuste arendamiseks ning turustamiseks. Põlva vald oma väikese kuid avastamist väärt asukohana on otsustanud koos Madona piirkonnaga luua turunduslik lähenemine, mis võimaldaks tutvustada nende piirkondade aktiivse turismi ja puhkuse võimalusi. Põlva vald kui projekti eestvedaja vaatab antud strateegias Põlva piirkonda laiemalt koostöös Põlva linna ja ümbruskaudsete valdadega. Väikeste asukohtade üks olulisemaid põhimõtteid nende turundus- ja kommunikatsioonitegevustes on ühisturundus, mis oma olemuselt tähendab seda, et kõik partnerid selles asukohas turustavad kogu piirkonda ja sellega ka üksteist, moodustades nn asukoha turundusvõrgustiku. Piirkonnas asuvad organisatsioonid ja ettevõtted enamasti üksi ei jõuaks või ei saavutaks piiratud ressursside tingimustes tulemust, mida suudetakse luua kõik koos ühises võrgustikus. Põlva ja Madona piirkonna aktiivse turismi turundusstrateegia on välja töötanud OÜ Know-how Centre, projektijuht Toomas Dannebergi eestvedamisel ning Põlva valla ja Madona Turismiinfokeskuse ning piirkonna ettevõtjate aktiivsel osalemisel.

## **II Missioon**

Tagada aktiivse turismi ja puhkuse teenusepaketi konkurentsivõime ja jätkusuutlikkus aktiivse turismi ja puhkuse teenusepakkujatega ühises ja teineteist täiendavas koostöövõrgustikus.

## **III Visioon**

Tutvustada Põlva ja Madona piirkonda kui "aktiivse turismi ja puhkuse keskust" tõstes külastajate arvu ja korduvkülastusi ning nende kulutusi aktiivse turismi ja puhkuse tegevustele, eesmärgiga saada kõige populaarsemaks "aktiivse turismi- ja puhkuse keskuseks" oma riigis aastaks 2020.

## **IV Turundusstrateegia eesmärk**

Põlva ja Madona piirkonna aktiivse turismi ja puhkuse turundusstrateegia motiveerib ja julgustab riigi elanike ja välisriikide kodanike reisimist Põlva ja Madona piirkonda ning aktiivse turismi ja puhkuse teenuste kasutamist piirkonna siseselt.

## **V Turundusstrateegia aastani 2020**

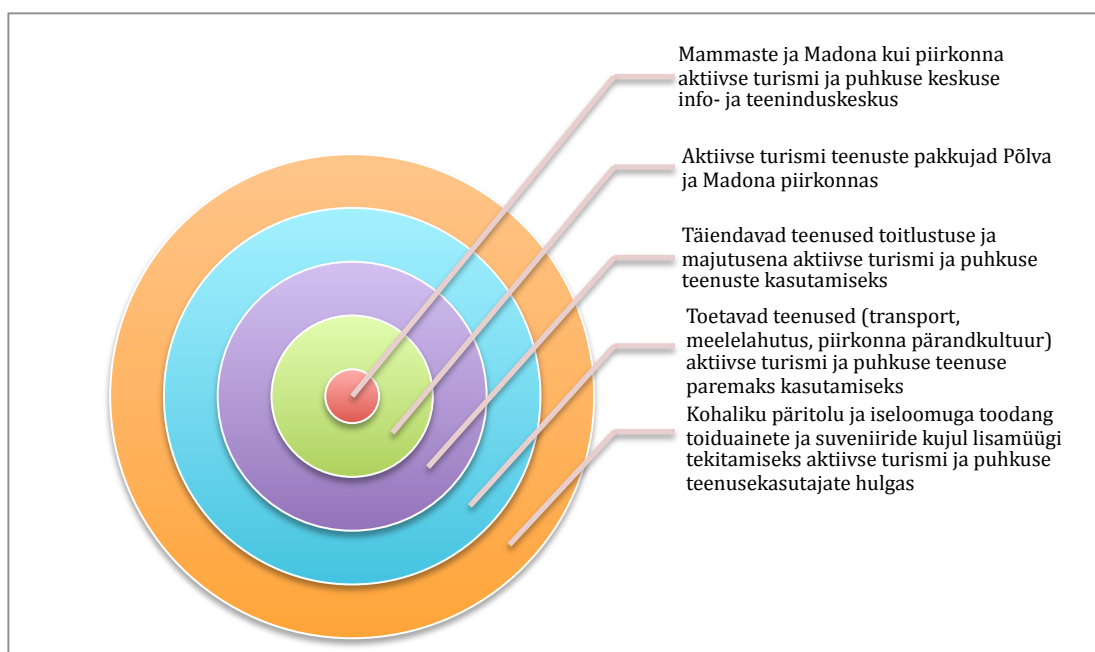
Põlva ja Madona piirkond on aktiivse turismi ja puhkuse keskused oma regioonis ja riigis, sidudes aktiivse turismi ja puhkuse võimalused erinevate teenusepakkujate vahel ühtseks teenustepaketiks ning tõstes piirkonna tuntust ja eelistusi läbi ühise turundustegevuse.

### Strateegia märksõnad:

- "Aktiivse turismi ja puhkuse keskus"
- Mitmekülgne teenustevalik keskmisest kõrgema kvaliteediga
- Avastamist väärt looduskeskkond
- Võrgustikus olevad teenusepakkujad turustavad piirkonda kui tervikut
- Märkimist väärt elamuse loomine klientidele ja nendest soovitajate tekitamine

Strateegia näeb ette siduda aktiivse turismi ja puhkusega seotud tegevused erinevate teenusepakkujate vahel nõnda, et see looks tajutavalt suurema võimalustega pildi, informatsiooni hulga sihtkliendi teadvuses (joonis 1) piirkonna aktiivse turismi ja puhkuse võimalustest. See on valik väga erinevate võimalustega aktiivse turismi ja puhkuse teenustest, tegevustest, keskkonnast ning selle turundusest, mida ettevõtted üksi ei suudaks pakkuda. Sellega loome üksikute pakkujatena koos võrgustiku aktiivse turismi ja puhkuse teenustest ja tegevustest, turustades Põlva ja Madona piirkonda kui aktiivse turismi ja puhkuse keskust oma riigis. Mõlemad piirkonnad omavad palju eelduseid märkimisväärse elamuse loomiseks sihtklieentidele, kuid seda piirab eelkõige vähene teadmine potentsiaalsete ja olemasolevate küllastajate teadvuses. Aktiivse turismi ja puhkuse keskustena soovime, et meie küllastajad jagaksid oma kogemust teistele ehk oleksid Põlva valla ja Madona piirkonnale ning seal tegutsevatele aktiivse puhkuse teenusepakkujatele soovitajad ja turustajad.

Joonis 1. Põlva ja Madona piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" turundusstrateegia 2020



Turunduskontseptsioon näeb, lähtuvalt strateegiast, turustada Põlva ja Madona piirkonda kui "aktiivse turismi ja puhkuse keskust" oma regioonis ja riigis. Põlva ja Madona piirkonna aktiivse turismi ja puhkuse keskuse keskseks kohaks on vastavalt Mammaste TSK (Tervisespordikeskus) ja Madona TIK (Turismiinfokeskus) kui piirkonna informatsiooni ja teeninduskeskused aktiivse turismi ja puhkuse teenustele.

Ettevõtted ja organisatsioonid kes erinevatel tasanditel (joonis 1) sellesse "aktiivse turismi ja puhkuse keskus" võrgustikku kuuluvad, peavad suutma tagada kõrge kvaliteedi (tuleb luua ühtne kvaliteedistandard, millest lähtuvalt hinnatakse ettevõtete sobivust võrgustikuga liitumiseks ja võetakse ette parendustegevusi) oma teenuste pakkumiseks.

## VI Sihtrühmad

Lähtuvalt aktiivse turismi ja puhkuse kui teenuse ja tegevuste iseloomust ning Põlva ja Madona piirkonnast "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" strateegiast, on sihtrühmade määramisel lähtutud inimeste väärtuspõhiste hinnangute meetodikast (RISC meetodika, mida EMOR TNS korraldab Balti riikides). Inimeste väärtushinnangute baasil on rahvusvaheliselt kaardistatud riigiti elanikond, et mõista kuidas jaotuvad inimesed väärtushinnangute baasil erinevatesse segmentidesse ning mida nad väärtustavad, kuidas käituvad ja millist meediat eelistavad. Selline lähenemine aitab täpsemalt planeerida ka turundusvahendite kasutamist.

Lisaks lõpptarbijale, on teise väga olulise sihtrühmana määratletud organisatsioonid (sh spordiklubid) ja ettevõtted lastelaagrite, täiskasvanute treeninglaagrite, võistluste, spordipäevade, tervisliku liikumise ettevõtmiste jt. sarnase iseloomuga ürituste korraldajad.

Lähtuvalt turustatava teenuse, aktiivne turism ja puhkus, iseloomust on oluline läheneda sihtrühmadele kes soovivad muutuda ning on siis kas hooliva või enesekehtestajate sihtrühma esindajad (vt tabel 1). Sellise hoiaku ja käitumisviisiga inimesi on mõlemas riigis umbes 40-50% kogu elanikkonnast.

Tabel 1. Põlva ja Madona piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" sihtrühmad: lõpptarbijad

	<b>HOOLIJAD</b> Muutust otsivad ning hooliva hoiaku ja käitumisega inimesed	<b>AVASTAJAD</b> Muutust otsivad ning enesekehtestava hoiaku ja käitumisega inimesed
Demograafia	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Keskealised</li> <li>○ Suur osakaal naistel</li> <li>○ Pereinimesed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Noored</li> <li>○ Pooled vanuses 15-25</li> <li>○ Kolmandik vanuses 26-35</li> </ul>
Hoiakud	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Selged väärtused ja põhimõtted</li> <li>○ Teistest hoolimine ja aitamine</li> <li>○ Enese eest hoolitsemine</li> <li>○ Perekond ja perekonnale pühendumine</li> <li>○ Sisemise tasakaalu otsimine</li> <li>○ Huvitatud vaimsest arengust</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Otsivad väljakutseid ja uusi kogemusi</li> <li>○ Tahavad eristuda ja oma mina väljendada</li> <li>○ Mängivad oma identiteediga ning katsetavad piire</li> <li>○ Naudingu- ja lõbujanulised</li> <li>○ Unistused kuulsusest ja rikkusest</li> <li>○ Välise ja välimuse olulisus</li> </ul>
Elustiil	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tunnevad puudust vabast ajast</li> <li>○ Looduses enese laadimine, tervisele suunatud teenused ja tegevused</li> <li>○ Enesetäiendamine, lugemine, muusika</li> <li>○ Reisimine nii koduriigis kui välismaal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Liikuv ja tegevusrohke. Muusika kuulamine, filmide vaatamine, sport, video- ja arvutimängud</li> <li>○ Sõpradega väljaskäimine</li> </ul>
Käitumine	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Töö kui eneseteostuse vahend, oluline on töödandja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Töötamine materiaalse edu nimel ning kõrgem valmisolek</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ põhimõtete jagamine</li> <li>○ Huvi tervisliku toitumise vastu</li> <li>○ Looduses liikumine</li> <li>○ Kõrge perekonnale pühendumine</li> <li>○ Sotsiaalsete väärtuste tähtsustamine, soov ise kaasa lüüa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ välismaale tööle minna (eriti nooremas segmendis)</li> <li>○ Sportlikult aktiivsed</li> <li>○ Sport ja tervislikud eluviisid välise edu nimel</li> <li>○ Veedavad palju aega väljaspool kodu</li> <li>○ Soov ühiskonnas kaasa rääkida</li> </ul>
Meediatarbimine	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Regulaarsed lehelugejad</li> <li>○ Märkimisväärsed TV tarbijad: uudised, saated loodusest</li> <li>○ Mitmekülgne internetikasutus, suhtlus internetis nii äri kui erasuhtluse suunal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Seltskonnaajakirjad, tehnikaväljaanded</li> <li>○ Suured TV tarbijad: komöödiad, tõsielusarjad, ulme- ja õudusfilmid</li> <li>○ Internet ja interneti suhtluskeskkonnad kui suhtlusvahend</li> </ul>

Väliturgudele suunatud turundus- ja kommunikatsioonitegevuses tuleb samuti lähtuda sarnase käitumise ja iseloomuga sihtrühmadest, sest nendes sihtrühmades olevad kliendid on aktiivse turismi ja puhkuse teenuse ja tegevuste kõige potentsiaalsemad tarbijad. Selline lähenemine võimaldab tervikuna ka üles ehitada ühtse kommunikatsiooni nii sise- kui väliturule, kusjuures erinevus tuleb eelkõige sisse kommunikatsioonikanalite valikul.

Tabel 2. Põlva ja Madona piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" sihtrühmad: organisatsioonid ja ettevõtted

	<b>ORGANISATSIOONID</b> avalikud organisatsioonid, MTÜ'd, spordiklubid, sihtasutused, koolid, lasteaiad	<b>ETTEVÕTTED</b> Keskmise suurusega ja suured ettevõtted, ministeeriumid, riigiasutused
Lastelaagrid	X	
Treeninglaagrid	X	
Spordipäevad	X	X
Suve- ja talvepäevad	X	X
Seminarid, koolitused	X	X
Avalikud tervisliku liikumise üritused	X	X

## VII Eristuvus

Põlva ja Madona piirkond saavad turismi valdkonnas luua kõige märkimisväärsema tulemuse kui keskendutakse kindla valdkonna - aktiivse turismi ja puhkuse kui suure potentsiaaliga valdkonna arendamisele.

### Eristuvus

*PÕLVA PIIRKOND - AKTIIVSE TURISMI JA PUHKUSE KESKUS EESTIS*

*MADONA PIIRKOND - AKTIIVSE TURISMI JA PUHKUSE KESKUS LÄTIS*

Soovides muutuda KESKUSEKS aktiivse turismi ja puhkuse valdkonnas aastaks 2015, võtame endale ülesande olla eeskujuks kõikidele teistele piirkondadele ja kohtadele oma regioonis ja riigis.

Eristuvuse saavutamiseks on oluline lähtuda järgmistest alustaladest:

- FOOKUS - oleme spetsialiseerunud aktiivse turismi ja puhkuse kui teenustele
- KESKUS - oleme koondanud aktiivse turismi ja puhkuse teenused kokku ja loonud info- ja teeninduskeskuse nii füüsiliselt kui virtuaalselt (internetis)
- VÕRGUSTIK - oleme koondanud piirkonna aktiivse turismi ja puhkuse teenusepakkujad, kes tagavad kindla kokkulepitud kvaliteedi, ühtsesse koostöövõrku
- LOODUSKESKKOND - pakume aktiivse turismi ja puhkuse nautimist väga mitmekülgses ja rikkalikus keskkonnas igal aastaajal
- SOODUSTAVAD TEENUSED - toome välja aktiivse turismi ja puhkuse teenuse kasutamist soodustavad täiendavad ja toetavad teenused (vt. joonis 1)
- AVALIKUD SÜNDMUSED - aktiivse turismi ja puhkusele keskendunud avalikud sündmused igal aastaajal ja nende kajastamine meedias
- KOHALIK KULTUUR JA OSKUSED - näitame võimalusi kohalike meistrite toodete ja toiduainete imetlemiseks, soetamiseks ja tarbimiseks

### VIII Kommunikatsioon

Turundustegevuses saab peamiseks tegevuseks olema Põlva ja Madona piirkonna kui "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" sõnumi (teadlikkuse tõstmine ja eelistuse loomine) viimine sihtrühmadeni. Kommunikatsioonis lähtutakse sihtrühmade mõjutamisel põhimõttest informeerimise, selgitamise, kaasa (joonis 2).

Joonis 2. Põlva ja Madona piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" turunduskommunikatsiooni lähenemine

INFORMEERIME	SELGITAME	KAASAME
Loome teadlikkuse ja toome välja eelised asukohta aktiivse turismi ja puhkuse keskusest - teenused ja tegevused	Selgitame kuidas ja näitame mis kasusid loob asukoht oma aktiivse turismi ja puhkuse keskusest, neid teenuseid tarbivatele inimestele	Kaasame sihtrühmade esindajad, et olla teadlik erinevatest huvidest ja vajadustest, nendega arvestada ja ühiselt koos planeerida ja ellu viia aktiivse puhkuse tegevusi

Selline lähenemine aitab luua teadlikkust, tuua välja põhjused miks eelistada Põlva või Madona piirkonda kui "aktiivse turismi ja puhkuse keskust" ning kaasata sihtrühma aktiivseid esindajaid ürituste ja tegevuste planeerimisse. Samuti suuremate rahvahulkade kaasamine aktiivse turismi ja puhkuse teenuse tarbimisse ja tegevustesse eelkõige avalike ürituste toel.

#### Teadlikkus ja nähtavus

Põlva ja Madona piirkond vajavad paremat:

- teadlikkust
  - ühtse kontseptsiooni kommunikatsioon
  - füüsiline ja virtuaalne info- ja teeninduskeskus
- nähtavus
  - märkide ja viitade paigaldamine

- o reklaam ja müügi edenduse materjalid
- o "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" internetikeskkonna, mis hõlmab ka kõiki teenusepakkujaid võrgustikus, loomine

### Sihtrühmadele selgitamine

#### ➤ Sihtrühmade harimine

- o aktiivse turismi ja puhkuse tegevuste kasulikkuse selgitamine inimesele
- o õppimine teeninduskeskuses ja teenuseosutajate juures kohapeal
- o kogemuse kommunikeerimine internetis ja trükimaterjalides

### Kaasamine

- o rahvaüritused nagu kepikõnd, koos õppimine, millegi tegevuse tegemine
- o loome andmebaasi küllastajate osas personaalse suhtluse, meeldetuletuste, soovide saatmiseks ja tagasiside saamiseks.

### Sõnum

Sõnumi koostamisel lähtutakse strateegiast ja eristuvusest. Strateegia näeb ette turustada Põlva ja Madona piirkonda kui "aktiivse turismi ja puhkuse keskust" - aktiivse turismi ja puhkuse teenust pakkuvate ettevõtete võrgustikku, mis üheskoos tervikuna moodustab keskuse. Eristuvus näeb ette spetsialiseerumise ja teenuste koondamise ühtseks aktiivse turismi ja puhkuse keskuseks. Pikaajaline eesmärk on saavutada sihtrühma tarbijate (lõpptarbijad ja otsesed teenuste tarbijad, n. lapsed laagrites, sportlased treeninglaagrites) ja otsustajate teadvuses (ettevõtete, organisatsioonide esindajad) kuvand Põlva ja Madona piirkonnast kui "aktiivse turismi ja puhkuse keskusest" oma regioonis ja riigis aastaks 2015.

## **IX "Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskus Mammastes ja Madonas**

### Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse teenus Põlva ja Madona piirkonnas

Asukoha turustamisel piirkonnana, on kriitilise tähtsusega luua üks kindel lähtepunkt või keskpunkt, mis markeerib selle turustava teenuse - "aktiivse turismi ja puhkuse keskus" info- ja teeninduskeskust piirkonnas. See on koht kuhu siis tänased ja potentsiaalsed tarbijad ja otsustajad peavad jõudma kas siis otse või läbi nende teenuseosutajate ja partnerite kes osalevad selles "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" võrgustikus. Keskne punkt ehk "kohtumispaik" ("*Meeting point*") arendatakse füüsilise asukohana välja vajaliku informatsiooni ja teenustepaketiga aastaks 2015. Info ja teeninduskeskust hakkab opereerima loodud kontseptsiooni alusel kohalik omavalitsus või eraettevõtja kas üksi või avaliku-erakapitali koostöös.

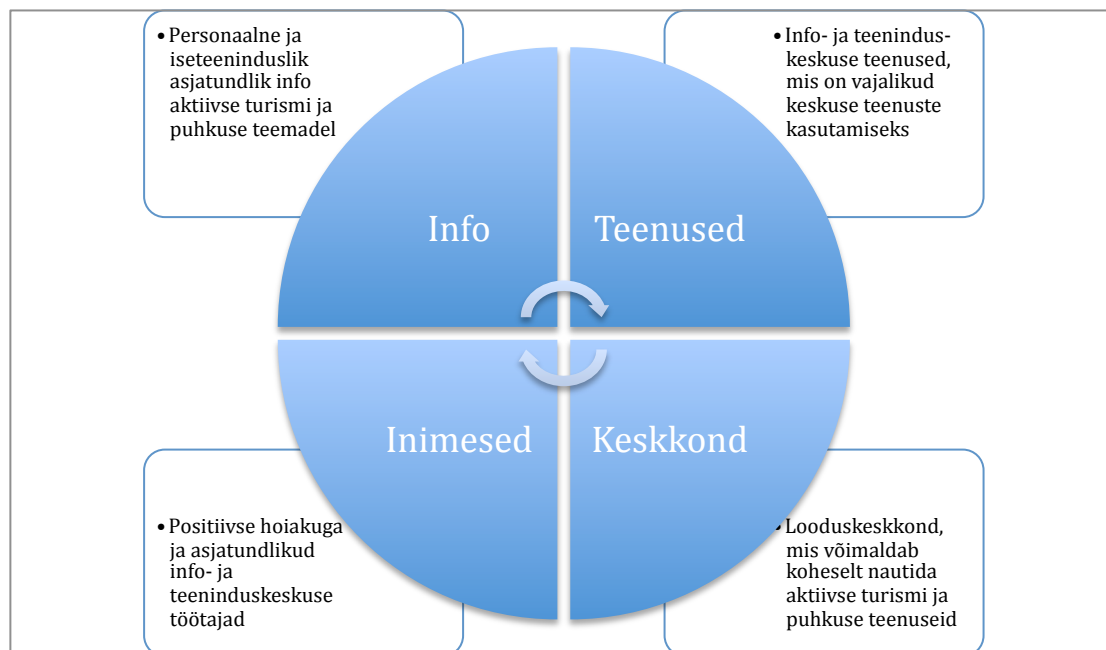
Info- ja teeninduskeskus peab töötama põhimõttel (joonis 5), et see loob elamuse küllastajale. Selleks on oluline, et lähtutakse järgnevatest arendusettepanekutest info- ja teeninduskeskuse väljatöötamisel aastaks 2015.

- o Põlva piirkonnas oleks "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskuseks Mammaste Tervisespordikeskus (millele tulevikus tuleks anda käesolevast turunduskontseptsioonist lähtuvalt ka sobilikum nimetus, näiteks: Mammaste Aktiivse Turismi ja puhkuse Keskus - mis akronüümina võiks olla MATK). Mammaste TSK baasil luuakse Põlva piirkonna turismiinfo ja teeninduskeskus, millel oleks mehitatud harukontor Põlva linnas ja 2-3 iseteeninduslikku infopunkti (arvutil põhinevad puutetundliku ekraaniga



infokioskid koos piirkonna aktiivset turismi ja puhkust tutvustava trükisega) olulisemates majutus- ja/või toitlustus- ja kaubanduskohtades.

Joonis 5. "Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskuse kontseptsioon - KLIENDILE ELAMUSE LOOMINE



- Madona piirkonnas jääks keskseks "aktiivse turismi- ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskus Madona Tourist Information Centre ja mehitatud harukontor Madona Tervise ja Spordikeskuse keskkonda "Smeceres sils" kui aktiivse turismi ja puhkuse fookusega info- ja teeninduskeskus. Lisaks 2-3 iseteeninduslikku infopunkti (arvutil põhinevad puuetundliku ekraaniga infokioskid koos piirkonna aktiivset turismi ja ja puhkust tutvustava trükisega) olulisemates majutus- ja/või toitlustus- ja kaubanduskohtades.
- Põlva ja Madona info ja teeninduskeskuste funktsionaalsus ja teenused (tabel 3).

Tabel 3. Põlva ja Madona piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" teeninduskeskuse funktsioon ja teenused

	<b>Mammaste Tervisespordikeskus</b>	<b>Madona TIC (Tourism Information Centre)</b>
Füüsiline asukoht	Mammaste Tervisespordikeskus	Madona Turismiinfokeskus
Füüsiline mehitatud harukontor	Põlva linnas	Madona Tervise ja spordikeskuses "Smeceres sils"
2-3 iseteeninduslikku infopunkti	Olulisemates majutusasutustes ja/või toitlustus- ja kaubanduskohtades Põlva piirkonnas	Olulisemates majutusasutustes ja /või toitlustus- ja kaubanduskohtades Madona piirkonnas
Virtuaalne asukoht	nn Maandumislehekülj internetis "Aktiivne turism ja puhkus Põlva spiirkonnas", kus loogika on üles ehitatud	nn Maandumislehekülj internetis "Aktiivne turism ja puhkus Madona piirkonnas", kus loogika on üles ehitatud arvestades

	arvestades joonis 1 kujutatud turundusstrateegiat. Sellelt lehelt saab kasutaja minna erinevate teenuste ja teenusepakkujate juurde kes on sellesse võrgustikku kaasatud. Keskkonda haldab keskuse operaator	joonis 1 kujutatud turundusstrateegiat. Sellelt lehelt saab kasutaja minna erinevate teenuste ja teenusepakkujate juurde kes on sellesse võrgustikku kaasatud. Keskkonda haldab keskuse operaator või Madona TIC
Infoteenus	Informatsioon (trükitud) aktiivse turismi ja puhkuse võimalustest Põlva piirkonnas	Informatsioon (trükitud) aktiivse turismi ja puhkuse võimalustest Madona piirkonnas
	Elektrooniline informatsioon aktiivse puhkuse ja turismi osas - infokiosk / arvuti (majas sees) ja puutetundliku ekraaniga infokiosk maja sissepääsu juures väljas. Lisaks 2-3 iseteeninduslikku infokioskit (elektrooniline ja trükitud info)	Elektrooniline informatsioon aktiivse puhkuse ja turismi osas - infokiosk / arvuti (majas sees) ja puutetundliku ekraaniga infokiosk maja sissepääsu juures väljas. Lisaks 2-3 iseteeninduslikku infokioskit (elektrooniline ja trükitud info)
	Külastajate nõustamine aktiivse turismi ja puhkuse teenuste osas Põlva piirkonnas	Külastajate nõustamine aktiivse turismi ja puhkuse teenuste osas Madona piirkonnas
	Informatsioon (trükitud ja elektrooniline) Põlva Maakonna turismivõimaluste osas	Informatsioon (trükitud ja elektrooniline) Madona piirkonna turismivõimaluste osas
Teenused	Keskuse funktsiooni ja selle ümber asetsevad aktiivse turismi ja puhkuse võimalusi arvestades. Nädala sees ettetellimisel ja nädalalõppudel kohapeal avamisaegadel. <ul style="list-style-type: none"> <li>o suusavarustuse laenutus</li> <li>o suuskade hooldus</li> <li>o kepikõnnivarustuse laenutus</li> <li>o massaaž</li> <li>o jalgpalli mängimiseks varustuse laenutus</li> <li>o discgolfi varustuse laenutus</li> <li>o Keskuse juures tehtavate tegevuste osas treenimise nõustamine, soovitamine treenerite poolt</li> <li>o Pesemisvõimalused, saun</li> </ul>	Turismiinfokeskuse funktsiooni ja selle ümber asetsevad aktiivse turismi ja puhkuse võimalusi arvestades. <ul style="list-style-type: none"> <li>o põhiteenusena jääb infoteenus</li> </ul> Harukontoris "Smeceres sils: <ul style="list-style-type: none"> <li>o suusavarustuse laenutus</li> <li>o suuskade hooldus</li> <li>o kepikõnnivarustuse laenutus</li> <li>o massaaž</li> <li>o Keskuse juures tehtavate tegevuste osas treenimise nõustamine, soovitamine treenerite poolt</li> <li>o Pesemisvõimalused, saun</li> </ul>
Toetavad teenused	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Toitlustamine</li> <li>o Majutus (keskus ja kämping-tüüpi majad)</li> <li>o Seminari korraldamine</li> <li>o Ürituste (aktiivse turismi) korraldamine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Majutus</li> <li>o Ürituste (aktiivse puhkuse ja turismi suunal) korraldamine</li> </ul>
Lisateenused	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Matkaautode parkimine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Matkaautode parkimine</li> </ul>

Tabel 4. Põlva ja Madona piirkonna aktiivse turismi ja puhkuse keskuse teenused, mida pakuvad võrgustikus asuvad ettevõtted ja organisatsioonid vastavalt joonisel 1 esitatud strateegiale

Teenus / funktsioon	Põlva piirkond - "aktiivse turismi ja puhkuse keskus" regioonis ja riigis	Madona piirkond - "aktiivse turismi ja puhkuse keskus" regioonis ja riigis
Piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskus	Mammaste Tervisespordikeskus	Madona TIK (Turismiinfokeskus)
Aktiivse turismi ja puhkuse teenusepakujad	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Mammaste TSK</li> <li>o Taevaskoja Salamaa</li> <li>o Taevaskoja turismi ja puhkekeskus</li> <li>o Matkajuht</li> <li>o Lokko talu</li> <li>o Veeteo kanuumatkad</li> <li>o jt</li> </ul>	Suusabaasid: <ul style="list-style-type: none"> <li>o "Lido mount" (from Madona 19 km),</li> <li>o "Reku mount" (from Madona 6.km).</li> <li>o jt</li> </ul>
Täiendavad teenused: toitlustus ja majutus	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Pesa Hotell</li> <li>o Männi Talu</li> <li>o Taevaskoja Salamaa</li> <li>o Taevaskoja turismi ja puhkekeskus</li> <li>o Värska Sanatoorium/Veekeskus</li> <li>o jt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Hotel "Madona" and cafe "Kore".</li> <li>o Hotel and café "Rudzons".</li> <li>o Hotel "Jānis".</li> <li>o Hotel and café "Smeceris krogs".</li> <li>o jt</li> </ul>
Toetavad teenused: transport, meelelahutus, ekskursioonid	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tammekännu Vabaajakeskus</li> <li>o Taevaskoja turismi ja puhkekeskus</li> <li>o Tuuliku Reisid</li> <li>o AS Kagureis</li> <li>o jt</li> </ul>	Transporditeenused <ul style="list-style-type: none"> <li>o "Savejie M".</li> </ul> Recreation measures <ul style="list-style-type: none"> <li>o Madonas city recreation centre.</li> <li>o Guide service by Madonu and Madonas region</li> <li>o jt</li> </ul>
Kohaliku iseloomuga tooted	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Süvahavva loodustalu</li> <li>o Sikahansi talu</li> <li>o Kõlleste kommimeistrid</li> <li>o Kioma keraamika</li> <li>o Sanders Silm (seebid)</li> <li>o jt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o "Lazdonas piensaimnieks".</li> <li>o Sweet pastry "Krumina bekereja", "Slageris".</li> <li>o Caprine milk-based products- farm "Livi"</li> <li>o jt</li> </ul>

Tabelis on toodud valik ettevõtteid näitena. Strateegia rakendamise käigus laiendatakse ettevõtete ja organisatsioonide arvu vastavalt teenuse liigile ning kvaliteedistandardile, mida teenusepakujad peavad suutma tagada ja mis töötatakse välja strateegia rakendamise käigus Põlva valla kui strateegiaprojekti eestvedaja ja vastutaja juhtimisel.

## **X Turunduse tegevuskava**

Turundustegevuste väljatöötamisel ja rakendamisel tuleb lähtuda järgmistest põhimõtetest:

- turustame, teavitame reisimist regiooni tervikuna ja toome välja Põlva ja Madona piirkonna võimalused aktiivses turismis ja puhkuses;
- kui turustame piirkonda, siis toome esile ka vähemtuntud kohad, mis omavad tugevat toetavat fooni juba teada ja tuntud teenustele ja teenusepakkujatele ja tegevustele Põlva ja Madona piirkonnas. Sellega loome suurema tervikpildi ja rikastame valda valikutega aktiivse turismi ja puhkuse võimaluste osas;
- väljapoole regiooni turustades, näitame turustatavat asukohta kui tervikut ja loome võrdsed võimalused kõikidele osalistele Põlva ja Madona piirkonna aktiivse turismi turunduses;
- stimuleerida reisimist vähemtuntud kohtadesse ja aidata vähemtuntud kohti kui suure huvi ja potentsiaaliga kohtadel arendada välja aktiivse turismi teenuste arendus- ja turunduskava;
- kasutada ära ressursid, mis tekivad erinevate aktiivse turismi teenuste pakkujatega koostöös nii teenuste arendamisel, pakkumisel kui finantseerimises ja nende võimaluste leidmisel eesmärgiga muuta kogu regioon tervikuna atraktiivsemaks.

Aastaks 2015 peab turupotentsiaali realiseerimiseks:

- Mammaste Tervisespordikeskus toimima Põlva piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" info- ja teeninduskeskusena.
- Mammaste TSK baasil loodud Põlva piirkonna info ja teeninduskeskusel on välja arendatud mehitatud harukontor Põlva linnas (tänapäevane Põlva TIK) ja 2-3 iseteeninduslikku infopunkti (arvutil põhinevad puutetundliku ekraaniga infokioskid koos piirkonna aktiivset turismi ja puhkust tutvustava trükisega) olulisemates majutus ja/või toitlustus ja kaubanduskohtades.
- On rajatud lasteväljak Mammaste Tervisespordikeskuse territooriumil
- On rajatud Mammaste Tervisespordikeskuse territooriumil treeningvahendid ning võimalused välitreeninguteks ja tervisespordi harrastamiseks
- On väljaehitatud kamping-tüüpi majaktsesed majutusteenuse pakkumiseks (majutuskohtade maht otsustatakse perioodil 2011-2012)
- Lõpule viidud arendustööd matkautode parkimiseks ning teenuste välja arendamiseks matkautode teenindamiseks
- Mammaste Tervisespordikeskusesse looma 15 kohalise seminariruumi, mis võimaldab Tervisespordikeskuse kasutamist aastaringiselt
- Välja ehitada internetikeskkond teemal "aktiivse turismi ja puhkuse keskus", milles osalevad kõik ühiselt kokkulepitud kvaliteeti täitvad aktiivse turismi ja puhkuse teenuse osutajad ja partnerid (tabel 4).

## **XI Turundusprogramm**

- Teadlikkuse loomine aktiivse turismi tegevustest ning Põlva ja Madona piirkonnast kui aktiivse turismi ja puhkuse keskusest regioonis ja riigis:
  - regiooni, keskuse turustamine omavahelisel koostööl põhineval turundustegevusel
  - internetiturundus, sealhulgas sotsiaalsed võrgustikud.
  - rahvuslikul tasandil olevad turismi ja vaba-aja tegevuste suunalised portaaliid aktiivse turismi võimaluste tutvustamiseks regioonis
  - uudisvood tegevustest partnerite kodulehtedel ja võimalus tellida uudisvood enda e-posti aadressile

- ülekannete korraldamine üritustest, eriti rahvuslikul tasandil üritused
- teede viidastamine ja oluliste liilemise sõlmpunktide märgistamine eesmärgiga teha hõlpsasti leitavaks võrgustikku kuuluvad teenusepakkujad
- klubid, ühingud, koolid läbi mille ja nendes osalevate inimeste tõsta tuntust kui aktiivse puhkuse ja rekreatsiooni keskusest
- pakkumised ettevõtetele otse ja läbi reisibüroode, reisikorraldajate, üritusturundusettevõtete, matkakorraldajate kui "töötajate rekreatsiooni programmid", mis aitavad tõsta töötajate enesetunnet, parandada meeleolu ja tõsta töövõimekust. Siia kuuluvad kõik töötaja arengu- ja motivatsiooni-teemalised koolitajad kes viivad läbi ja vajadusel soovivad ka kohta koolituseks ja inimesele rekreatsiooniks.
- koostööl põhinev turundus kohaliku toodangu turustamiseks ja
- trükimaterjal piirkonna tutvustamiseks.

➤ Eelistuste loomine

- koostööl põhinev turundus ehk ristturundus kus teenuseosutajad turudnsavad piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskust" tervikuna ja sellega koos ka selles koostöövõrgustikus tegutsevaid teenusepakkujaid
- positiivsed lood ja tagasiside olemasolevatelt klientidelt avalikult kajastatud "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" internetileheküljel ja vastava teenusepakkuja koduleheküljel kellele tänu või tagasiside on omistatud.
- andmebaasiturundus kus kogutud külastajate isikuandmete ja nõusoleku põhjal edastatakse informatsiooni "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" poolt klientidele. Seda teostatakse kord kuus.
- luua ühtne nn maandumisleht, mis koondab Põlva valla aktiivse turismi partnerid ja teenuseosutajad ühtsesse "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" võrgustikku.

Tabel 5. Turunduskava Põlva piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" turustamiseks 2011-2015

	<b>Tegevus</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Vastutaja</b>	<b>Eelarve EEK</b>
1	Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse kodulehe (nn. maandumisleht) kontseptsiooni loomine ning kodulehe domeeninime registreerimine (Est, Eng, Rus, Fin, Lv keeled)						Põlva vald	25 000
1.1	Kodulehe kontseptsioonile kujunduse väljatöötamine ja kodulehe programmeerimine						Põlva vald	50 000
2.	Facebook.com keskkonnas Põlva valla aktiivse turismi- ja turunduse lehekülje loomine						Põlva vald	5 000
2.1.	Kasutajaskonna loomine Facebook's külastajatelt luba küsimise ja olemasoleva kontaktvõrgu kaudu sh. teenuseosutajad						Põlva vald ja võrgustikus osalevad partnerid (teenuseosutajad)	20 000

	Tegevus	2011	2012	2013	2014	2015	Vastutaja	Eelarve EEK
3.	Puhkaeestis.ee ja visitestonia.com koduleheküljele "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" ja partnerite informatsiooni edastamine. EAS'ga arutada kuidas oleks seda kõige otstarbekam seda korraldada						Põlva vald	8 000
4.	Kodulehtedel nagu Eesti maaturism, matkaja, Põlvamaa.ee ja teistele sarnase iseloomuga turismi edutavate ettevõtete ja organisatsioonide kodulehekülgedele link Põlva piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" kohta						Põlva vald	5 000
5.	"Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" võrgustikus olevate partnerite kodulehtedele link otseviitega "Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" kodulehele						"Aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" võrgustikus osalevad partnerid	2 000
6.	Aktiivse turismi ja puhkuse infotrükis						Põlva vald ja võrgustikus osalevad partnerid	70 000
7.	Koolide, spordiühingute, spordiklubide infojuhtidele ja kehalise kasvatus ja treeningtööga vastutavatele inimestele elektroonilise ja trükitud info edastamine aktiivse turismi ja puhkuse keskusest. Kord aastas andmebaasi täiendamine						Põlva vald	15 000
8.	Reklaam ja viidad Tartu maanteele Põlvasse suunaval ristmikul ja Põlva ringteel ja Otepääle sissesõites reklaam Põlva piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskusest"						Põlva vald koostöös võrgustikus osalevate partneritega	150 000
9.	Külastaje tagasiside info- ja teeninduskeskuse ja teiste võrgustikus olevate teenusepakkujate kohta kaks korda aastas põhihoaegadel						Põlva vald koostöös võrgustikus osalevate partneritega	16 000

	Tegevus	2011	2012	2013	2014	2015	Vastutaja	Eelarve EEK
10.	Teenindus- ja infokeskusele aastase tegevuskalendri väljatöötamine ning selle kuvamine kodulehel, facebook's ja edastamine partneritele oma infokanalites väljapanemiseks						Põlva vald	16 000
11.	Eesti, skandinaavia ja saksamaa automatkajate ja kämpinguteenuse pakkujate kataloogis informatsiooni kuvamine						Põlva vald ja koostöös võrgustikus osalevate partneritega	50 000
12.	Infopäevad koolides ja nn avatud uste päevad koolidele Põlva piirkonna "aktiivse turismi ja puhkuse keskuse" teenuste ja võimalustega tutvumine						Põlva vald koostöös võrgustikus osalevate partneritega	20 000
13.	Keskmise suurusega ja suurettevõtete personali- ja koolitusjuhtidele infomaterjal "Aktiivse puhkuse keksuse" info- ja teeninduskeskusest ja seminarivõimalustest						Põlva vald koostöös võrgustikus osalevate partneritega	75 000
<b>Kokku (EEK) turundusinvesteering aastateks 2011-2015</b>								<b>527 000</b>

## XII Kontroll ja täiendamine

Kord aastas viiakse läbi analüüs strateegia ja tegevuskava osas eesmärgiga hinnata strateegia ja tegevuste vastavust kavale ja muutunud keskkonnale. Vajadusel tehakse strateegiasse ja tegevuskavasse täiendused.