

## SA Lõuna-Eesti Turism tegevused 2014\*

### Soome sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Soomes läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Soome turu tegevustes: ettevõtted, piirkonnad, maakonnad, arendusorganisatsioonid.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
<b>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soomekeelne voldik</li> <li>• jagatakse: Matka messil, Eesti Majas Helsingis, Eesti Saatkonnas Helsingis, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	jaanuar	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi
<b>Põhjamaade suurim turismimesse MATKA 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• messiküllastajate arv ca 75 000;</li> <li>• messipinna suurus 30 m<sup>2</sup>;</li> <li>• koostöös Tartumaa Turismi ja Valgamaa Arenguagentuuriga;</li> <li>• kaaseksponeendid: Setomaa Turism, Peipsimaa Turism, Otepää Turism, Suure-Jaani vald</li> </ul> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	16.-19. jaanuar	<p><b>Kaaseksponeendi tasu 380 eur:</b> <i>oma ettevõtte/piirkonna reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel töögraafiku alusel, infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p> <p><b>Infomaterjalide saatmise tasu 80 eur:</b> <i>infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p>
<b>Lõuna-Eesti NG marsruutidepõhised teematrukised</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soomekeelne</li> <li>• ajaloo- ja kultuurihuvilisele</li> </ul>	jaanuar	Kollaste akendega tähistatud avastamist väärt paigad Lõuna-Eestis.
<b>Soome sihtturule suunatud veebikampanias</b> <i>Kampania sihtgrupiks on 20 kuni 44-aastane reisihuviline Lõuna-Soomest, kes reisib</i>	<p>koostöös EASga</p> <p><u>Kampanias kasutatavad meediakanalid:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• online/veebikanal sh veebi mobiilivaade;</li> </ul>	9.-30. september	<p><b>Osalustasu 200 eur/ettevõte</b> (sh käibemaks)</p> <p><i>Tartu ja Lõuna-Eesti ühisel kampanialehel on võimalik osaleda kuni 12 ettevõtjal/teenusepakkujal.</i></p>

<p><i>sõpruskonnaga või koos lastega.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• raadioreklaam ja raadiomäng - raadiokanali veebilehel suunamine kampaania lehele veebis, sisaldab ka raadiomängu (auhinnaks külustuspaket).</li> </ul> <p>Igal nädalal mängu ajal küsitakse küsimus konkreetse linna/regiooni kohta.</p> <p><i>Nädalal, mil kõlab Tartu ja Lõuna-Eesti regiooni küsimus, koondatakse küsimustele vastajate kontaktid ja lisatakse Lõuna-Eesti e-infokirja saajate andmebaasi.</i></p>		<p><u><i>Osalustasu sisaldab:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- veebikampaania korraldus ja koordineerimine EASi ja SA LET poolt, kampaania tulemuste raporteerimine osalevatele ettevõtetele;</li> <li>- kampaania pressiteade (septembris);</li> <li>- kampaanialehe loomine: Tartul ja Lõuna-Eestil on oma teemapõhine erileht (4 teemat mis huvitavad Soome sihtgruppi + maksimaalselt kuni 3 highlight'i iga teema all konkreetse teenusepakkuja näol</li> <li>- kampaanialehel konkreetse teema all oleval teenusepakkuja reklaamlausega nimel (koos fotoga) klikkides suunatakse konkreetse teenusepakkuja (<a href="http://visitestonia.com">visitestonia.com</a>) veebilehele. Kampaania ajaks on võimalik lisada eripakkumisi ja pakette, mis tõlgitakse soome keelde ja jäävad nähtavaks <a href="http://visitestonia.com">visitestonia.com</a> veebilehel konkreetse teenusepakkuja info juures.</li> <li>- FB postitused kampaania vältel Löydä Viro ja Visitestonia keskkonnas</li> </ul>
<p><b>Baltic Guide pereteemaline erileht</b></p>	<p>koostöös EASga</p>	<p>Mai ja juuni</p>	<p>Tartu ja Lõuna-Eesti lastega peredele suunatud sündmuste ja atraktsioonide info EAS TAK Soome sihtturu juhile. Sihtturujuht langetab lõpliku otsuse mis vahelehes trükitakse.</p>
<p><b>Mardilaat 2014 partnermaakond Viljandimaa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lõuna-Eesti regiooni info</li> <li>• piirkondade ja maakondade infomaterjal (FIN, ENG)</li> <li>• soomekeelne pressiteade Lõuna-Eesti uudistega</li> </ul>	<p>21.-23. november</p>	<p><b>Kokku 7 kaasekspONENTI kohta.</b> KaasekspONENTIDEKS võivad olla piirkonnad, maakonnad, ettevõtjatest koostööpartnerid, kes pakuvad soomlastele</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• turismiintervjuud laval</li> </ul> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>		<p>konkreetsed koostöös valminud pakette ning lisaks veel oma ettevõtte/teenuse infomaterjale (maksimaalselt koostöös 1-3 ettevõtet ühel kaasekspONENTI kohal).</p> <p><b>KaasekspONENTI tasu 430 eur sisaldab:</b> oma ettevõtte/piirkonna koostööpaketi reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel ja infomaterjalide presenteerimist messipinnal kogu Mardilaada lahtiolekuaja ulatuses. Infomaterjalide transporti Helsingisse.</p> <p><b>Infomaterjalide saatmise tasu 55 eur:</b> infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</p>
--	--	--	---

### Läti sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Lätis läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Läti turu tegevustes: ettevõtted, piirkonnad, maakonnad, arendusorganisatsioonid

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
<b>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• läti keelne voldik</li> <li>• jagatakse: Balttour messil, Valka turismiinfos Lätis, Läti Saatkonnas Riias, Valmiera TIKis, Valmiera õlletehase TIKis, LE läti keelsele sihtturule suunatud üritustel, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	veebbruar	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi
<b>Balttour 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• messikülastajate arv 20 000</li> <li>• Lõuna-Eesti ühismessipind 21 m2</li> <li>• SA Lõuna-Eesti Turism osaleb messil koostöös</li> </ul>	07. - 09. veebruar	<b>KaasekspONENTI tasu 200 eur:</b> oma ettevõtte/piirkonna reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel

	<p>Valgamaa (Sangaste Rukkiküla, Valga Militaarteemapark, Otepää), Setomaa Turismi, Mõniste Muuseumi, Eesti Maanteemuuseumi ja Palamuse O. Lutsu Kihelkonnakoolimuuseumiga</p> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>		<p><i>töögraafiku alusel, infomaterjalide transporti Balttourile, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p> <p><b>Infomaterjalide saatmise tasu 55 eur:</b> <i>infomaterjalide transporti Balttourile, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p>
<b>Lõuna-Eesti NG marsruutidepõhised teematrükised</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• läti keelsed</li> <li>• ajaloo- ja kultuurihuvilisele</li> <li>• loodushuvilisele</li> </ul>	<p><b>veebruari</b> (ajaloo- ja kultuuri-marsruut)</p> <p><b>juuli</b> (aktiivse puhkuse ja loodus-marsruut)</p>	<p>Kollaste akendega tähistatud avastamist väärt paigad Lõuna-Eestis.</p> <p><i>Maakondlik turismiinfo koondatakse trükisesse kokku lepitud kriteeriumite alusel ja info koondajateks maakondade TIK/KÜK, arendusorganisatsioon.</i></p>
<b>Lõuna-Eesti lastega reisivatele peredele suunatud kaardipõhine trükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• läti keelne</li> <li>• lastega peredele suunatud atraktsioonid Lõuna-Eestis</li> <li>• atraktsioonide koostõopakettid</li> <li>• Lõuna-Eesti kaart kus märgitud lastele suunatud atraktsioonid</li> </ul>	veebruaris	Läbi koostõopakettide lisaturundusvõimalus neile, kes osalesid 2013. aasta sügisel Pereturismi seminaridel „Lastega peredele suunatud tootearendus ja turundus“.
<b>Lõuna-Eesti insert väljaanne Läti päevalehe “Neakarīgā Rīta Avīze” vahel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Läti keelne, tiraaž 22 000</li> <li>• Lõuna-Eesti 4 lk-line turismitooteid ja -teenuseid tutvustav vaheleht Läti päevalehe vahel.</li> <li>• Lõuna-Eestit kui atraktiivset turismisihtkohta tutvustavad artiklid ja turismiettevõtete tooteid ja teenuseid tutvustavad reklaamid.</li> </ul>	19. juunil	Sõltuvalt artikli või reklaami suuruselt koos fotomaterjaliga: A6 suurusega reklaami maksumus 200 eur

<b>Tootetutvustusreis Läti reisikorraldajatele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koostöös EASga;</li> <li>• Marsruut Lõuna-Eestis: Valga-Otepää-Pühajärve-Tartu</li> </ul>	25.-27. märts	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.
<b>Lõuna-Eesti tutvustamine lõpptarbijale Riias Muuseumiöö raames</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostöös EASga</li> <li>• Eestit tutvustav telk Toomkiriku väljakul</li> </ul> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	17.-18. mai	Eritähelepanu atraktsioonidel ja lastega peredele mõeldud turismiteenustel ning muuseumitel. Üldtrükiste ja turismikaartide kõrval üksiktrükiste jagamine just lastele mõeldud atraktsioonide ja muuseumite kohta.
<b>Pressireis Läti ajakirjanikele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koostöös EASga;</li> <li>• Marsruut Lõuna-Eestis: Valga-Otepää-Tartu-Viljandi</li> </ul>	28.-29. august	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.

### Vene sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Venemaal läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Vene turu tegevustes: arendusorganisatsioonid, ettevõtted, piirkonnad, maakonnad

<b>Tegevus</b>	<b>Täiendav info</b>	<b>Orienteeruv aeg</b>	<b>Võimalus koostööpartneritele</b>
<b>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• venekeelne voldik</li> <li>• jagatakse: Balttour messil, Valka turismiinfos, Moskva ja Peterburi EASi esindustes ning konsulaatides, Pihkva konsulaadis ja turismiinfos, EASi Moskva ja Peterburi sihtturuseminaridel, LE venekeelsele sihtturule suunatud üritustel, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	veebbruar	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi
<b>Lõuna-Eesti lastega reisivatele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• venekeelne</li> </ul>	veebbruaris	Läbi koostööpakettide

<b>peredele suunatud kaardipõhine trükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lastega peredele suunatud atraktsioonid Lõuna-Eestis</li> <li>• atraktsioonide koostööpaketid</li> <li>• Lõuna-Eesti kaart kus märgitud lastele suunatud atraktsioonid</li> </ul>		lisaturundusvõimalus neil, kes osalesid 2013. aasta sügisel Pereturismi seminaridel „Lastega peredele suunatud tootearendus ja turundus“.
<b>Lõuna-Eesti NG marsruutidepõhised teematrükised</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• venekeelsed</li> <li>• ajaloo- ja kultuurihuvilisele</li> <li>• loodushuvilisele</li> </ul>	<b>veebruar</b> (ajaloo- ja kultuuri-marsruut)  <b>juuli</b> (aktiivse puhkuse ja loodus-marsruut)	Kollaste akendega tähistatud avastamist väärt paigad Lõuna-Eestis.  <i>Maakondlik turismiinfo koondatakse trükisesse kokku lepitud kriteeriumite alusel ja info koondajateks maakondade TIK/KÜK, arendusorganisatsioon.</i>
<b>Spordirajatiste ja treeningvõimaluste veebitrükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• venekeelne</li> <li>• veebiversioon</li> <li>• saadetak e-mailiga</li> <li>• välja printimise võimalus lk kaupa ja teenusepakkuja kaupa</li> </ul>	Sügis 2014	Tingimused täpsustuvad peale potentsiaalsete huviliste arvu välja selgitamist. SA Lõuna-Eesti Turism tegeleb veebitrükise välja andmise koordineerimisega ja levitamisega. Teenusepakkujate (spordirajatiste haldajad, -kompleksid) rahastus, fotomaterjal, info edastus pakutava kohta vastavalt esitatud info kogumise alusele.
<b>Baltic Connecting (Riias) järgne tootetutvustusreis Lõuna-Eestisse ja Tallinnasse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koostöös EASga</li> <li>• osalejaid maksimaalselt 20</li> </ul>	1.-2. oktoober	
<b>Infoseminar Peterburis turismiajakirjanikele ja reisikorraldajatele Lenexpo paviljonis messis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisikorraldajad ja ajakirjanikud (40-50 in)</li> <li>• Koostöös AHHA Teaduskeskusega ja Tartumaa Turism SAg</li> </ul>	4. aprill 16.30-18.00	Oodatud kuni 2 koostööpartnerit piirkonnast/maakonnast. Tingimused täpsustuvad peale potentsiaalsete huviliste välja selgitamist.

<b>„Piirideta puhkus“ esimesel päeval</b>			
<b>EASi sihtturuseminar Moskvast</b>	Reisikorraldajatele suunatud ettekanne turismiuudistest regioonis (osalejate arv 60-80)	25. märts ja 23. september	Lõuna-Eesti ühisettekanne (20 minutit). Oodatud info uute turismiteenuste ja toodete kohta, mis on mõeldud Moskvast pärit grupiga reisijatele.
<b>EASi sihtturuseminar Peterburis</b>	Reisikorraldajatele suunatud ettekanne turismiuudistest regioonis (osalejate arv 80-100)	27. märts ja 25. september	Lõuna-Eesti ühisettekanne (20 minutit). Oodatud info uute turismiteenuste ja toodete kohta, mis on mõeldud Peterburist pärit grupiga reisijatele.
<b>Turismimesse Moskvast: lõpptarbijamess MITF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostöös AHHA A Teaduskeskusega</li> <li>• messipinna suurus ca 24 m<sup>2</sup>, millest AHHA A kasutuses ca 10-12 m<sup>2</sup></li> <li>• Seminariruumi broneerimise võimalus (lisatasu eest), milles saab korraldada ühisettekannetega tutvustavat seminari</li> </ul>	15.-17. mai	<p>Lõuna-Eesti ühispeenale oodatakse turismiteenuste pakkujaid kogu Lõuna-Eestist.</p> <p><b>Tasu osalejatele:</b>  <b>320 eur kataloogikanne ja rinnasildid ettevõtte esindajatele;</b>  <b>1 m<sup>2</sup> hind messipinnast 300 eur</b> (sisaldab infovoldikute hoidmist infokuusel, NG kollaste akende kontseptsioonis kujundust).</p> <p><b>Infomaterjalide ja messiinventari transpordi eest lisandub lisatasu.</b> Tasu suurus sõltub osalejate arvust ja inventari hulgast ning selgub peale potentsiaalsete osalejate arvu välja selgitamist.</p>
<b>Puhkamisvõimalusi tutvustav trükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trükises kajastatavad teemad: kultuuripuhkus, loodus- ja aktiivne puhkus, tervisepuhkus</li> <li>• Lõuna-Eesti turismitooted ja turismiettevõtete koostööpaketid (RUS)</li> <li>• Trükise jaotuskanalid: Moskva ja Peterburi</li> </ul>	septembris (kehtib kuni 2015 aasta lõpuni)	Ettevõtjate koostööpaketid, mis on sobivad Vene sihtturule. Paketid tõlgitakse SA Lõuna-Eesti Turism poolt vene keelde ja neid võib kasutada ka oma kodulehel. Pakettide info peab olema vormistatud ette antavate kriteeriumite järgi.

	EASi esindustes ning konsulaatides, Pihkva konsulaadis ja turismiinfos, EASi Moskva ja Peterburi sihtturuseminaridel, LE venekeelsele sihtturule suunatud üritustel, Tallinna ja Narva turismiinfos. Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).		<b>Ühe paketi hind trükises: 28 eur</b>
--	---	--	---

### Teised turud

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine nii Eesti siseselt kui ka peamistel sihtturgudel Soomes, Lätis, Venemaal ja Saksamaal läbi erinevate turunduskanalite ja meetodite.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
<b>Reisen mess Hamburgis</b>	Via Hanseatica messipinnal Lõuna-Eesti saksakeelne infomaterjal	5.- 9.veebruar	
<b>Tootetutvustusreis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETFL incoming sektsiooni tootetutvustusreis Lõuna-Eestis</li> <li>• <i>National Geographicu</i> kollaste akende koostööprojekti kontseptsioonist lähtuvalt</li> </ul>	17.-18. september	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja öhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms. Lõplik piirkond ja tingimused täpsustuvad peale potentsiaalsete huviliste arvu välja selgitamist.
<b>Lõuna-Eesti ja Tartu ühine infokiri</b>	Turismiuudised, ettevõtjate pakkumised, ENG, RUS, FIN, GER, LAT, EST	kevad ja sügisel	Tasuta pakettide lisamine
<b>Tartu ja Lõuna-Eesti ingliskeelne Facebook</b>	Uudised, sündmused	jooksvalt	Tasuta info jagamine

### Siseturismi turundustegevused

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Eesti siseselt läbi erinevate turunduskanalite ja meetodite.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
<b>LE eestikeelne Facebook</b>	Sündmuste ja turismiettevõtete pakkumiste jagamine	jooksvalt	Tasuta info jagamine



			Suvel eraldi kampaania eripakkumiste ja sündmuste info lisamine igal T ja N
<b>Eestikeelne e-uudiskiri</b>	Maakondade info rubriigis “Tehtud ja tulemas”, sündmused, SA Lõuna-Eesti Turism tegevus, uudislood ja erirubriigid	8-10 korda aastas	Tasuta info jagamine

### Koolitus, koostöö

Turul pakutavate turismitoodete ja –teenuste kvaliteedi tõstmine ning atraktiivsete ja sihtriikidele sobivate turismitoodete turuletoomise soodustamine Lõuna-Eestis läbi erinevate koolituste turismiettevõtjatele ja -asjalistele.

<b>Tegevus</b>	<b>Täiendav info</b>	<b>Orienteeruv aeg</b>	<b>Võimalus koostööpartneritele</b>
<b>2-päevane õppereis turismiarendajatele ja -ettevõtjatele</b>	Läänemaa	5.-6. mai	Osalustasu 90 eurot/osaleja
<b>Turismiettevõtjate õppereis Soome</b>	Tampere ja Turu piirkonda	12-15.10.14	Õppereisi maksumus 330* eurot /osaleja kohta *Osalustasu sisaldab: - 3 ööd majutust kahekohalises toas, koos hommikusöögiga; - 2 lõunasööki (joogid lisatasu eest); - 3 õhtusööki (joogid lisatasu eest); - bussitransporti alates Helsingist kogu reisi vältel; - programmis sisalduvate objektide külastamist või sissepääsu programmis välja toodud turismiobjektidesse.  Hinnale lisanduvad laevapiletid (ning soovi korral toitlustus laevas).
<b>Lõuna- Eesti Turismikonverents</b>	konkursi “Ehe Lõuna-Eesti” parimate tunnustamine kategooriates: parim turismiobjekt 2014 ja parim turismisündmus	2014 (dets)	Tasuta osalemine ühele inimesele organisatsioonist/ettevõttest. Teisele ja järgnevale osalejatele osalemistasu 10

			eurot (katab toitlustuskulud).
<b>Soome sihtturu seminar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar tutvustab soomlaste reisiharjumusi, ootusi ja soove seoses reisimisega Lõuna-Eestisse.</li> <li>• Näpunäited teenusepakkujatele soomlastele turismitoodete ja -teenuste pakkumisel.</li> </ul>	4. november Tartus	Seminarile registreerumise info saadetakse e-mailiga maakondade turismiinfokeskuste listide kaudu.

\*SA Lõuna-Eesti Turismil on õigus teha tegevuskavas vajadusel muudatusi.