

## SA Lõuna-Eesti Turism tegevused 2015\*

### Soome sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Soomes läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Soome turu tegevustes: ettevõtted, piirkonnad, maakonnad, arendusorganisatsioonid.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele/Vastutaja
<b>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soomekeelne voldik</li> <li>• jagatakse: Matka messil, Eesti Majas Helsingis, Eesti Saatkonnas Helsingis, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	november 2014	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi/ SA Lõuna-Eesti Turism
<b>Põhjamaade suurim turismimess MATKA 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• messiküllastajate arv ca 75 000;</li> <li>• messipinna suurus 30 m2;</li> <li>• koostöös Tartumaa Turismi ja Valgamaa Arenguagentuuriga;</li> <li>• kaaseksponeendid: Setomaa Turism, Peipsimaa Turism, Jõgevamaa Koostöökoda <i>(kaaseksponeendid täpsustuvad)</i> <i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></li> </ul>	15.-18. jaanuar	<p><b>Kaaseksponeendi tasu 400 eur:</b> <i>oma ettevõtte/piirkonna reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel töögraafiku alusel, infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p> <p><b>Infomaterjalide saatmise tasu 80 eur:</b> <i>infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p>
<b>Lõuna-Eesti NG marsruutidepõhised teematrukised</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soomekeelne</li> <li>• uuendatud trükis ajaloo- ja kultuurihuvilisele</li> </ul>	jaanuar	Kollaste akendega tähistatud avastamist väärt paigad Lõuna-Eestis.
<b>Pressireis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koostöös EASga</li> <li>• pereturismi teemaline</li> </ul>	1.-3. detsember	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.
<b>Mardilaat 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lõuna-Eesti regiooni info</li> </ul>	21.-22.	<b>Kokku 7 kaaseksponeendi kohta.</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• piirkondade ja maakondade infomaterjal (FIN, ENG)</li> <li>• soomekeelne pressiteade Lõuna-Eesti uudistega</li> <li>• turismiintervjuud laval</li> </ul> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	november	<p>KaasekspONENTIDEKS võivad olla piirkonnad, maakonnad, ettevõtjatest koostööpartnerid, kes pakuvad soomlastele konkreetseid koostöös valminud pakette ning lisaks veel oma ettevõtte/teenuse infomaterjale (maksimaalselt koostöös 1-3 ettevõtet ühel kaasekspONENTI kohal).</p> <p><b>KaasekspONENTI TASU 480 EUR SISALDAB:</b>  <i>oma ettevõtte/piirkonna koostööpaketi reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel ja infomaterjalide presenteerimist messipinnal kogu Mardilaada lahtiolekuaja ulatuses. Infomaterjalide transporti Tallinnast Helsingisse.</i></p> <p><b>Infomaterjalide saatmise tasu 55 EUR:</b>  <i>infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p>
<b>Lõuna-Eesti lastega reisivatele peredele suunatud kaardipõhine trükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soomekeelne</li> <li>• lastega peredele suunatud atraktsioonid Lõuna-Eestis</li> <li>• atraktsioonide koostööpaketid</li> <li>• Lõuna-Eesti kaart kus märgitud lastele suunatud atraktsioonid</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	talv 2015/2016	<p>Läbi koostööpakettide lisaturundusvõimalus lastega peredele turundada soovimatel atraktsioonidel Lõuna-Eestis. Eelisosalusvõimalus neil, kes osalesid 2013. aasta sügisel Pereturismi seminaridel „Lastega peredele suunatud tootearendus ja turundus“.</p> <p><b>Koostööpaketi hind trükises: 60 EUR/pakett</b></p>
<b>Iluaedade ja aiandusalaste laatade ning festivalide trükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soomekeelne</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is)</li> </ul>	talv 2015/2016	
<b>Pressireis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koostöös EASga;</li> </ul>	10.-12.04.15	

	• Marsruut: Peipsimaa-Tartu-Setomaa		
--	-------------------------------------	--	--

### Läti sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Lätis läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Läti turu tegevustes: ettevõtted, piirkonnad, maakonnad, arendusorganisatsioonid

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
<b>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lätikeelne voldik</li> <li>• jagatakse: Balttour messil, Valka turismiinfos Lätis, Läti Saatkonnas Riias, Valmiera TIKis, Valmiera õlletehase TIKis, LE lätikeelsele sihtturule suunatud üritustel, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	veebruar	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi
<b>Balttour 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• messikülastajate arv 20 000</li> <li>• Lõuna-Eesti ühismessipind 18 m2</li> <li>• SA Lõuna-Eesti Turism osaleb messil koostöös Valgamaa (Sangaste Rukkiküla, Valga Militaarteemapark, Otepää), Setomaa Turismi ja Palamuse O. Lutsu Kihelkonnakoolimuuseumiga (kaaseksponeendid täpsustuvad)</li> </ul> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	06. - 08. veebruar	<p><b>Kaaseksponeendi tasu 220 eur:</b> <i>oma ettevõtte/piirkonna reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel töögraafiku alusel, infomaterjalide transporti Balttourile, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p> <p><b>Infomaterjalide saatmise tasu 60 eur:</b> <i>infomaterjalide transporti Balttourile, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p>
<b>„Tiksimies Tartu“ kampaania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raadio Skonto kuulajatele suunatud raadiomäng otse eetris, kus õigesti vastanute vahel loositakse välja auhindadeks majutusega paketid.</li> <li>• Veebimäng lõpptarbijale kampaania veebilehel ja raadio FB kontol, kus küsimustele õigesti vastates võidab Tartu teemalisi auhindu.</li> </ul>	1.-19. juuli	Raadio ning internetikanalite integreerimisega suunatakse kampaaniategevused ja -sõnumid noorte sõpruskondade, pereturistide ning Riia ümbruse elanikkonnale. Kampaaniat korraldab SA Lõuna-Eesti Turism

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esimesel kampaanianädalal oli tähelepanu all loodus ja aktiivne puhkus, teisel nädalal perepuhkus ning kolmandal kultuuripuhkus.</li> </ul>		koostöös Sihtasutusega Tartumaa Turism ning kampaania võimendamisele aitab kaasa EAS Turismiarenduskeskus.
<b>Lõuna-Eesti tutvustamine lõpptarbijale Riias Muuseumiöö raames</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostöös EASga</li> <li>• Eestit tutvustav telk Toomkiriku väljakul</li> </ul> <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	16.-17. mai	Eritähelepanu atraktsioonidel ja lastega peredele mõeldud turismiteenustel ning muuseumitel. Üldtrükiste ja turismikaartide kõrval üksiktrükiste jagamine just lastele mõeldud atraktsioonide ja muuseumite kohta.
<b>Pressireis Läti ajakirjanikele (arvamusliidrid, blogijad)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koostöös EASga;</li> <li>• pereturismi teemaline (koos laste osalemisega)</li> <li>• 1 päev Tartus</li> </ul>	november- detsember	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.

### Vene sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Venemaal läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Vene turu tegevustes: arendusorganisatsioonid, ettevõtted, piirkonnad, maakonnad

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
<b>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• venekeelne voldik</li> <li>• jagatakse: Balttour messil, Valka turismiinfos, Moskva ja Peterburi EASi esindustes ning konsulaatides, Pihkva konsulaadis ja turismiinfos, EASi Moskva ja Peterburi sihtturuseminaridel, LE venekeelsele sihtturule suunatud üritustel, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas</li> <li>• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	veebruari	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi
<b>EASi sihtturuseminar Moskvast</b>	Reisikorraldajatele suunatud ettekanne turismiuudistest regioonis (osalejate arv 60-80)	9. aprill	Lõuna-Eesti ühisettekanne (20 minutit). Oodatud info uute turismiteenuste ja toodete kohta, mis on mõeldud Moskvast pärit grupiga reisijatele.

<b>Vene pressireis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peterburi pressiväljaannete esindajad, kokku 6 in.</li> <li>• Marsruut: Tartu-Sangaste-Otepää-Tartumaa</li> </ul>	21.-24. aprill	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.
<b>EASi sihtturuseminar Peterburis</b>	Reisikorraldajatele suunatud ettekanne turismiuudistest regioonis (osalejate arv 80-100)	7. aprill ja 20. oktoober	Lõuna-Eesti ühissetkanne (20 minutit). Oodatud info uute turismiteenuste ja toodete kohta, mis on mõeldud Peterburist pärit grupiga reisijatele.
<b>Lõuna-Eesti puhkamisvõimalusi tutvustav trükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trükises kajastatavad teemad: kultuuripuhkus, loodus- ja aktiivne puhkus, tervisepuhkus</li> <li>• Lõuna-Eesti turismitooted ja turismiettevõtete koostööpaketid (RUS)</li> <li>• Trükise jaotuskanalid: Moskva ja Peterburi EASi esindustes ning konsulaatides, Pihkva konsulaadis ja turismiinfos, EASi Moskva ja Peterburi sihtturuseminaridel, LE venekeelsele sihtturule suunatud üritustel, Tallinna ja Narva turismiinfos. Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).</li> </ul>	Septembris 2014 (kehtib kuni 2015 aasta lõpuni)	Ettevõtjate koostööpaketid, mis on sobivad Vene sihtturule. Paketid tõlgitakse SA Lõuna-Eesti Turism poolt vene keelde ja neid võib kasutada ka oma kodulehel. Pakettide info peab olema vormistatud ette antavate kriteeriumite järgi. <b>Ühe paketi hind trükises: 28 eur</b>

### Teised turud

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine nii Eesti siseselt kui ka peamistel sihtturgudel Soomes, Lätis, Venemaal ja Saksamaal läbi erinevate turunduskanalite ja meetodite.

<b>Tegevus</b>	<b>Täiendav info</b>	<b>Orienteeruv aeg</b>	<b>Võimalus koostööpartneritele</b>
<b>Reisen mess Hamburgis</b>	EDEN projekti messipinnal Lõuna-Eesti saksakeelne infomaterjal	4.-8.veebruar	
<b>Pressireis EDEN projekti raames</b> (EDEN on akronüüm Euroopa	Programm täpsustub	18.-22. veebruar	

<i>komisjoni algatatud projektile Euroopa turismi tippsihtkohad - European Tourist Destinations of Excellence)</i>			
<b>Sihtturuseminar ja workshop Minskis (Valgevene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisikorraldajatele suunatud ettekanne Lõuna-Eesti regiooni turismivõimalustest (osalejate arv 72)</li> <li>• Personaalsed kohtumised reisikorraldajatega <i>workshopil</i></li> </ul>	17. märts	Eesmärgiks informeerida reisikorraldajaid Lõuna-Eesti turismivõimalustest, mida potentsiaalsetele klientidele pakkuda.
<b>Spordirajatiste ja treeningvõimaluste veebitrükis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ingliskeelne</li> <li>• veebiversioon</li> <li>• saadetak e-mailiga</li> <li>• välja printimise võimalus lk kaupa ja teenusepakkuja kaupa</li> </ul>	sügis 2015	Tingimused täpsustuvad peale potentsiaalsete huviliste arvu välja selgitamist. SA Lõuna-Eesti Turism tegeleb veebitrükise välja andmise koordineerimisega ja levitamisega. Teenusepakkujatel (spordirajatiste haldajad, -kompleksid) rahastus, fotomaterjal, info edastus pakutava kohta vastavalt esitatud info kogumise alusele.
<b>Lõuna-Eesti ja Tartu ühine e-infokiri</b>	Turismiuudised, ettevõtjate pakkumised, ENG, RUS, FIN, GER, LAT, EST	kevadel ja sügisel	Tasuta pakettide lisamine
<b>Tartu ja Lõuna-Eesti ingliskeelne Facebook</b>	Uudised, sündmused	jooksvalt	Tasuta info jagamine

### Siseturismi turundustegevused

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Eesti siseselt läbi erinevate turunduskanalite ja meetodite.

<b>Tegevus</b>	<b>Täiendav info</b>	<b>Orienteeruv aeg</b>	<b>Võimalus koostööpartneritele</b>
<b>LE eestikeelne Facebook</b>	Sündmuste ja turismiettevõtete pakkumiste jagamine	jooksvalt	Tasuta info jagamine

			Suvel eraldi kampaania eripakkumiste ja sündmuste info lisamine igal T ja N
<b>Eestikeelne e-uudiskiri</b>	Maakondade info rubriigis “Tehtud ja tulemas”, sündmused, SA Lõuna-Eesti Turism tegevus, uudislood ja erirubriigid	8-10 korda aastas	Tasuta info jagamine

### Koolitus, koostöö

Turul pakutavate turismitoodete ja –teenuste kvaliteedi tõstmine ning atraktiivsete ja sihtriikidele sobivate turismitoodete turuletoomise soodustamine Lõuna-Eestis läbi erinevate koolituste turismiettevõtjatele ja -asjalistele.

<b>Tegevus</b>	<b>Täiendav info</b>	<b>Orienteeruv aeg</b>	<b>Võimalus koostööpartneritele</b>
<b>2-päevane õppereis turismiarendajatele ja –ettevõtjatele Põhja-Eestisse</b>	Põhja-Eesti regioon	17.-18. november	Osalustasu 65 eurot/inimene
<b>Koolitusprogramm: Üheskoos Lõuna-Eesti tugevaks ja tuntuks – Just Sina oled osa tervikust!</b>	<p><b>Koolitusprogrammi eesmärkideks on:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uute toodete ja teenuste arendamine</li> <li>• Olemasolevate toodete ja teenuste kvaliteedi tõstmine</li> <li>• Koostööst ja võrgustumisest täiendava lisandväärtuse saavutamise oma ettevõtte/organisatsioonile</li> <li>• Uute oskuste omandamine toodete ja teenuste müügiks Eestis ja rahvusvahelisel turul</li> </ul> <p>Link koolituskutsele:  <a href="http://www.southeastonia.ee/uploads/ckeditor/files/Koolitusprogramm(1).pdf">http://www.southeastonia.ee/uploads/ckeditor/files/Koolitusprogramm(1).pdf</a></p>	2015 november – 2016 aprill	Osalustasu 70 eurot/inimene
<b>Lõuna- Eesti Turismikonverents</b>	konkursi “Ehe Lõuna-Eesti” parimate tunnustamine kategooriates: parim turismiobjekt 2015 ja parim turismisündmus 2015	2015 (dets)	Tasuta osalemine ühele inimesele organisatsioonist/ettevõttest. Teisele ja järgnevatele osalejatele osalemistasu 10 eurot (katab toitlustuskulud).

\*SA Lõuna-Eesti Turismil on õigus teha tegevuskavas vajadusel muudatusi ja täiendusi.