

SA Lõuna-Eesti Turism tegevused 2016*

Soome sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Soomes läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Soome turu tegevustes: ettevõtted, piirkonnad, maakonnad, arendusorganisatsioonid.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele/Vastutaja
Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2017	<ul style="list-style-type: none"> • soomekeelne voldik • jagatakse: Matka messil, Eesti Majas Helsingis, Eesti Saatkonnas Helsingis, Mardilaadal Helsingis, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas • Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is). 	november 2016	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi/ Kontaktisik: Evelin Anja: evelin@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism
Põhjamaade suurim turismimess MATKA 2016	<ul style="list-style-type: none"> • messiküllastajate arv ca 75 000; • messipinna suurus 30 m2; • koostöös Tartumaa Turismiga; • kaaseksponendid: MTÜ Setomaa Turism, MTÜ Peipsimaa Turism koos Palamuse O. Lutsu nimelise Kihelkonnakoolimuuseumi ja Põltsamaa lossiga, Hansahotell, Eesti Põllumajandusmuuseum ja Leigo Turismitalu. • Messipinnal avatud kohalikku toitu ja suupisteid pakkuvad Setomaa ja Peipsimaa kohvikud. <p><i>(kaaseksponendid täpsustuvad) Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	21.-24. jaanuar	Kaaseksponendi tasu 400 eur: <i>oma ettevõtte/piirkonna reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel töögraafiku alusel, infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i> Infomaterjalide saatmise tasu 80 eur: <i>infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i>
Pressireis <i>(kaks pressiesindajat koos)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • koostöös EASga 	14.-16. juuni	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama

<i>lastega)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • pereturismi teemaline (Tartu, Tartumaa ja Jõgevamaal Saadjärve piirkond) 		tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.
Tootetuvustusreis (reisikorraldajad)	<ul style="list-style-type: none"> • koostöös EASga • kultuuriturismi teemaline (ERM, teater Vanemuine, Vspa ja Lydia hotell Tartus, madalhooaja pakkumised gruppidele jms) 	30. november-1. detsember	Kontaktisik: Angela Järg: angela@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism
Mardilaat 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Lõuna-Eesti regiooni info • piirkondade ja maakondade infomaterjal (FIN, ENG) • soomekeelne pressiteade Lõuna-Eesti uudistega • turismiintervjuud laval <p><i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i></p>	19.-20. november	<p>Kokku kogu Mardilaadal 16 kaaseksponendi kohta turismiettevõtetele ja 6 kohta sihtkohtadele.</p> <p>Kaaseksponentideks võivad olla piirkonnad, maakonnad, ettevõtjatest koostööpartnerid koos piirkondadega, kes pakuvad soomlastele konkreetseid koostöös valminud pakette, üldtutvustavaid infomaterjale ning lisaks veel oma ettevõtte/teenuse infomaterjale (maksimaalselt koostöös 1-3 ettevõtet/piirkonda või ettevõtte koos piirkonnaga ühel kaaseksponendi kohal).</p> <p>Kaaseksponendi tasu turismiettevõttele 480 eur või sihtkohtadele 600 eur sisaldab:</p> <p><i>oma ettevõtte/piirkonna koostööpaketi reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel ja infomaterjalide presenteerimist messipinnal kogu Mardilaada lahtiolekuaja ulatuses. Infomaterjalide transporti Helsingisse.</i></p> <p>Infomaterjalide saatmise tasu 55 eur:</p>

			<p><i>infomaterjalide transporti Helsingisse, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p> <p>Kontaktisik: Angela Järg: angela@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism</p>
<p>Lõuna-Eesti lastega reisivatele peredele suunatud kaardipõhine trükis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • soomekeelne • lastega peredele suunatud atraktsioonid Lõuna-Eestis • Lõuna-Eesti kaart kus märgitud lastele suunatud atraktsioonid • Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is). 	sügis 2016	<p>Kontaktisik: Merike Järv: merike@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism</p>
<p>Iluaedade ja aiandusalaste laatade ning festivalide trükis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • soomekeelne • Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is) 	sügis 2016 ettevalmistused (valmimisaeg 2017)	

Läti sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Lätis läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Läti turu tegevustes: ettevõtted, piirkonnad, maakonnad, arendusorganisatsioonid

Tegevus	Täiendav info	Orienteeru v aeg	Võimalus koostööpartneritele
<p>Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • läti keelne voldik • jagatakse: Balttour messil, Valka turismiinfos Lätis, Läti Saatkonnas Riias, Valmiera TIKis, Valmiera õlletehase TIKis, LE läti keelsele sihtturule suunatud üritustel, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas • Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is). 	veebbruar	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi

Balttour 2016	<ul style="list-style-type: none"> • messikülastajate arv 20 000 • Lõuna-Eesti ühismessipind 18 m² • SA Lõuna-Eesti Turism osaleb messil koostöös Setomaa Turism, Võrumaa Arenguagentuur, Mõniste Talurahvamuuseum, Pokumaa, Eesti Maanteemuuseum ja SA Tartu Sport. Oma panuse Lõuna-Eesti atraktiivseks esitluseks annavad ka Valgamaa esindus, Uhtjärve ürgoru Nõiariik ja Liikluslinn ning Ööbikuoru Villa. <i>(kaaseksponeendid täpsustuvad)</i> • Lõuna-Eesti ühispinnal suitsusaun ja tutvustatakse suitsusauna traditsioone. Vana-Võromaa suitsusaun on kantud ka UNESCO vaimse kultuuripärandi ülemaailmsesse nimistusse. <i>Tasuta võetakse kaasa maakondade üldtutvustavaid trükiseid sihtturule sobilikus keeles</i> 	05. - 07. veebruar	<p>Kaaseksponeendi tasu 240 eur: <i>oma ettevõtte/piirkonna reklaamimist messipinnal kõigil messipäevadel töögraafiku alusel, infomaterjalide transporti Balttourile, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p> <p>Infomaterjalide saatmise tasu 60 eur: <i>infomaterjalide transporti Balttourile, kogu messi ajal infomaterjalide presenteerimist messipinnal.</i></p>
Lõuna-Eesti insert väljaanne Läti päevalehe “Dienas” vahel	<ul style="list-style-type: none"> • Lätikeelne, tiraaž 31 000 • Tartu ja Lõuna-Eesti 4 lk-line turismitooteid ja -teenuseid tutvustav vaheleht Läti päevalehe vahel. • Tartu ja Lõuna-Eestit kui atraktiivset turismisihthohta tutvustavad artiklid ja turismiettevõtete tooteid ja teenuseid tutvustavad reklaamid. 	17. juunil	Sõltuvalt artikli või reklaami suuruselt koos fotomaterjaliga: reklaami maksumus 232-464 eur
Pressireis Läti ajakirjanikele <i>(femmesfarfalle.com blogija; Delfi.lv/Taste esindaja)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • koostöös EASga; • marsruut Lõuna-Eestis (Põlvamaa-Võrumaa-Setomaa-Tartu) ja Küüslaugufestivali külastus 	18.-20. august	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekspursioone jms.

Vene sihtturg

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Venemaal läbi erinevate turunduskanalite. Oodatud koostööpartnerid Vene turu tegevustes: arendusorganisatsioonid, ettevõtted, piirkonnad, maakonnad

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
Lõuna-Eesti tähtsündmuste kalender 2016	<ul style="list-style-type: none">• venekeelne voldik• jagatakse: Balttour messil, Valka turismiinfos, Moskva ja Peterburi EASi esindustes ning konsulaatides, Pihkva konsulaadis ja turismiinfos, EASi Moskva ja Peterburi sihtturseminaridel, LE venekeelsele sihtturule suunatud üritustel, Turismiinfokeskustes üle Eesti sh Tallinnas• Olemas ka veebiversioon, mida saab saata e-mailiga (pdf-is).	veebruari	Kajastatakse suuremaid tähtsündmusi
Vene pressireis (7 ajakirjanikku: toidu- ja elustiili ajakirjad,veebikeskkonnad)	<ul style="list-style-type: none">• koostöös EASga• marsruut Jõgevamaa, Peipsi piirkond, Tartu-, Põlva-, Valgamaa ja Tartu Toidufestivali külastus	11.-13. august	
Vene pressireis	<ul style="list-style-type: none">• koostöös EASga• kultuuriturismi teemaline, rõhuasetus Tartu ja Tartumaa (ERM, teater Vanemuine, AHHA, ostlemine, jõuluprogrammid jm.• Peterburi, Moskva ja Pihkva pressiväljaannete esindajad, kokku ca 6 in.	sügis	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms. Kontaktisik: Merike Järv: merike@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism
EASi sihtturseminar Peterburis	Reisikorraldajatele suunatud ettekanne turismiuudistest regioonis (osalejate arv 40-80)	19. aprill	Lõuna-Eesti ühisettekanne (20 minutit). Oodatud info uute turismiteenuste ja toodete kohta, mis on mõeldud Peterburist pärit grupiga reisijatele.

Teised turud

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine nii Eesti siseselt kui ka peamistel sihtturgudel Soomes, Lätis, Venemaal ja Saksamaal läbi erinevate turunduskanalite ja meetodite.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
ITB mess Berliinis	EASi messipinnal Lõuna-Eesti saksakeelne infomaterjal	9.-13. märts	
Tootetuvustusreis Saksa reisikorraldajatele (6 reisikorraldajat)	<ul style="list-style-type: none">• koostöös EASga• Loodusturismi teemaline tootetuvustusreis seotuna kultuuride mitmekesisusega piirkonnas• Marsruut: Tallinn-Peipsimaa-Tartu	2.-6. august	Kontaktisik: Merike Järv: merike@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism
Saksa pressireisija <i>ajakirjast „Outdoor“</i>	<ul style="list-style-type: none">• koostöös EASga• Loodusturismi temaatika (erinevaid looduses liikumise võimalused, loodusrajad, huvitavaid tegevused)• marsruut: Viljandimaa (Soomaa)-Võrumaa (Mooska suitsusaun, Vaskna talu)-Põlvamaa (tõukekelgu- ja räätсамatk)-Värska sanatoorium	16.-17. august	
Sihtturuseminar ja workshop Minskis (Valgevene)	<ul style="list-style-type: none">• Reisikorraldajatele suunatud ettekanne Lõuna-Eesti regiooni turismivõimalustest (osalejate arv 72)• Personaalsed kohtumised reisikorraldajatega <i>workshopil</i>	17. -18. märts	Eesmärgiks informeerida reisikorraldajaid Lõuna-Eesti turismivõimalustest, mida potentsiaalsetele klientidele pakkuda. Kontaktisik: Angela Järg: angela@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism
Tootetuvustusreis Valgevene reisikorraldajatele	<ul style="list-style-type: none">• Valgevene reisikorraldajad, kokku kuni 18 in.• marsruut: Tartu-Valgamaa sh Otepää või Tartu-Setomaa sh Võrumaa	18.-22. oktoober	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.

Valgevene pressireis	<ul style="list-style-type: none"> • Valgevene pressiväljaannete esindajad sh riiklik TV, kokku 6 in. • marsruut: Sangaste-Otepää-Tartu-Peipsimaa-Võrumaa 	31. mai-3. juuni	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms.
Tootetuvustusreis	<ul style="list-style-type: none"> • ETFL <i>incoming</i> sektsiooni tootetuvustusreis Tartus ja Lõuna-Eestis 	täpsustub	Oluline anda märku neil teenusepakkujatel, kes nõus toetama tasuta majutusega, lõuna- ja õhtusöökidega, pakkuma välja tasuta giidiekskursioone jms. Lõplik piirkond ja tingimused täpsustuvad peale potentsiaalsete huviliste arvu välja selgitamist.
Lõuna-Eesti ja Tartu ühine e-infokiri	<ul style="list-style-type: none"> • Turismiatraksioonid, ettevõtjate pakkumised, RUS, FIN, LAT • Lõpptarbijale suunatud: pereturismiteemaatika 	Pereturismi teemaline kevadel	Tasuta eriti atraktiivsete pakettide lisamine (3-4 vastavalt teemale) Kontaktisik: Evelin Anja: evelin@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism
Tartu ja Lõuna-Eesti ingliskeelne Facebook, Lõuna-Eesti Instagram	Uudised, sündmused, fotod	jooksvalt	Tasuta info jagamine Kontaktisik: Evelin Anja: evelin@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism

Siseturismi turundustegevused

Regiooni nähtavuse suurendamine ja Lõuna-Eesti vastu huvi tekitamine Eesti siseselt läbi erinevate turunduskanalite ja meetodite.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
Tallinn kutsub külla „AVA LAVA – Tallinn“	Lõuna-Eesti maakonnad tutvustavad end Tallinnas Raekoja platsil üritusel. Osalevad: Valgamaa, Põlvamaa, Jõgevamaa	18.-19. juuni	Tasuta osalemine: Lõuna-Eesti kauplused; turismi piirkonnad/maakonnad koos turismiteenuste pakkujatega ühises

			turismitelgis Lisainfo: http://avalava.ee/
LE eestikeelne Facebook	Sündmuste ja turismiettevõtete pakkumiste jagamine	jooksvalt	Tasuta info jagamine Suvel eraldi kampaania eripakkumiste ja sündmuste info lisamine igal T, K ja N
Eestikeelne e-uudiskiri	Maakondade info rubriigis “Tehtud ja tulemas”, sündmused, SA Lõuna-Eesti Turism tegevus, uudislood ja erirubriigid	6 korda aastas	Tasuta info jagamine Kontaktisik: Evelin Anja: evelin@southeastonia.ee SA Lõuna-Eesti Turism

Koolitus, koostöö

Turul pakutavate turismitoodete ja –teenuste kvaliteedi tõstmine ning atraktiivsete ja sihtriikidele sobivate turismitoodete turuletoomise soodustamine Lõuna-Eestis läbi erinevate koolituste turismiettevõtjatele ja -asjalistele.

Tegevus	Täiendav info	Orienteeruv aeg	Võimalus koostööpartneritele
NG koostööprojekti koolitusprogramm „Üheskoos Lõuna-Eesti tugevaks ja tuntuks“ ja õppereis Lääne-Harjumaale	Teemad: tootearendus, turundus, ideede genereerimine, koostöö ja ideede ellu viimine, osalejate omavahelised külastused jm.	november 2015 - 19. aprill 2016	Osalustasu: 70 eurot/osaleja (koolitusprogramm) ja 65 eurot/osaleja (õppereis)
Internetiturunduse koolitus pereturismi atraktsioonidele	Basic kursus kus fookus kodulehtedel (sh google statistika) ja sotsiaalmeedia kanalitel	november	Osalemistasu täpsustub. Koolituskutse saadetakse pereturismi atraktsioonidele kes turundavad ka välisturgudel.
Lõuna- Eesti Turismikonverents koostöös Setomaa Turismiga	konkursi “Ehe Lõuna-Eesti” parimate tunnustamine kategooriates: parim turismiobjekt 2016 ja parim turismisündmus 2016	6.-7. detsember 2016 Värskas	Osalemistasu: 5-15 eur/inimene vastavalt valitud programmile

*SA Lõuna-Eesti Turismil on õigus teha tegevuskavas vajadusel muudatusi ja täiendusi.